



LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS

Information Pack

A LUSH LIFE

우리는 믿습니다...

신선한 과일과 채소, 최상의 에센셜 오일, 그리고 안전한 원료를 사용하여
효과적인 제품을 만들 수 있다는 것을 믿습니다.

우리는 동물실험을 하지 않는 회사와 거래하고, 인체에 직접 테스트함으로써
안전한 제품을 만들 수 있다고 믿습니다.

우리는 최소한의 포장과 보존제를 사용하여 직접 손으로 제품을 만들고,
베지테리언 원료만을 사용하며, 제품을 만든 시기를 표시하여
고객에게 알리는 것이 옳다고 믿습니다.

우리는 행복한 사람이 행복한 제품을 만들 수 있다고 믿으며,
제조자의 얼굴 스티커를 제품 라벨에 붙임으로써 자부심을 가질 수 있다고 믿습니다.

우리는 은은한 촛불 아래서 즐기는 입욕 시간, 사랑하는 사람과 함께하는 샤워와 마사지 그리고
세상을 아름다운 향기로 가득 채울 수 있다는 것을 믿으며,
더불어 실수를 하거나, 모든 것을 잃고서도 다시 시작할 수 있음을 믿습니다.

우리 제품이 가진 올바른 가치를 제공하고, 그로 인해 수익이 창출한다는 것을 믿으며,
고객이 항상 옳다는 사실을 믿습니다.

우리는 모든 사람이 전 세계 어디든 자유롭게 이동하며,
새로운 삶의 터전을 마련할 수 있다고 믿습니다.



About Lush

브랜드 역사

1995년, 러쉬는 영국 풀(Poole)에서 탄생하였습니다. 마크 콘스탄틴, 모 콘스탄틴, 로웨나 버드, 헬렌 엠브로센, 리즈 베네트, 폴 그리브스가 함께 창립하였습니다.

1987년부터 1994년까지 6명의 공동 창립자는 화장품 통신판매업체 '코스메틱스 투 고(Cosmetics To Go)'를 함께 운영하였습니다. 제품 카탈로그를 발행하고 전화와 우편으로 주문을 받았습니다. 사업 초기에는 성공한 듯 보였지만, 몰려드는 주문 접수에 대처할 시스템을 마련하지 못했습니다. 이후 공동 창립자들은 각자 흩어져 시간을 보냅니다. 하지만 얼마 지나지 않아 그 동안 쌓은 경험을 바탕으로 새로운 브랜드 러쉬를 시작하였습니다.

현재 러쉬는 전 세계 49개국에서 *980여 개 매장을 운영하고 있습니다. *2019년 8월 기준 한국은 러쉬의 네 번째 해외 진출 국가입니다. 2002년 12월 24일 크리스마스 이브에 첫 선을 보였으며, 현재 전국 70여 개 매장을 운영하고 있습니다.



러쉬...

영국 프레쉬 핸드메이드 코스메틱 브랜드 러쉬(Lush)는 자연으로부터 얻은 신선한 재료와 동물실험을 하지 않은 정직한 재료를 사용하여 모든 제품을 손으로 만듭니다. 더불어 공정 거래, 인권 보호, 포장 최소화 등 다양한 캠페인 활동을 통해 기업 윤리와 신념을 알리고 있습니다.

러쉬는 어떤 이유에서도 제품을 동물실험을 하지 않고, 동물실험을 거친 원재료조차 사용하지 않습니다. 직접 에티컬 바이팅을 운영하면서 정직한 재료인지, 윤리적인 생산 과정을 거쳤는지 확인하고 공정한 방식으로 거래합니다.

러쉬는 식료품을 구매하는 방식과 비슷하게 고객들이 화장품을 선택할 수 있도록 합니다. 고객이 원하는 만큼 구매할 수 있고, 중량에 따라 가격을 책정하기도 합니다. 제품은 제조일로부터 사용기한을 가지고 있습니다. 언제, 누가 제조했는지 쉽게 확인할 수 있습니다.

러쉬는 배쓰 밤, 샴푸 젤리, 고체 샴푸와 같은 기발하고 혁신적인 제품을 선보입니다. 특히 과대 포장에 맞서 포장하지 않는 고체 형태의 '네이키드(Naked)' 제품을 다양하게 개발합니다.

러쉬 디지털은 글로벌 오픈 소스 소프트웨어 커뮤니티에 이바지합니다. 윤리적으로 소스와 하드웨어를 사용하고 폐기합니다. 또한 데이터를 윤리적으로 사용하는지, 개인정보를 제대로 보호하고 있는지 확인합니다.

숫자로 보는 러쉬

- 러쉬는 30년 전 세계 최초로 배쓰 밤을 발명했습니다.
- 2018년에는 3,220만 개의 배쓰 밤을 판매했습니다.
- 러쉬가 발명하고 제조하는 모든 제품은 손으로 만듭니다.
- 러쉬의 모든 제품은 동물실험 하지 않습니다.
- 러쉬의 모든 제품은 The Vegetarian Society에서 인증 받은 100% 베지테리언입니다.
- 그 중 70% 제품은 The Vegan Society에서 인증 받은 비건 제품입니다.
- 러쉬의 제품 중 52%는 포장 없이 네이키드 제품입니다.
- 러쉬는 100% 재활용한 용기를 사용합니다.
- 러쉬는 전세계에서 에센셜 오일을 가장 많이 구매하는 기업 중 하나입니다.
- 러쉬의 제품 중 68%는 인공 보존제가 없는 셀프-프리저빙(Self-Preserving) 제품입니다.
- 러쉬의 글리터는 플라스틱 프리(Plastic-Free)입니다.
- 러쉬는 마이크로 비즈 / 미세 플라스틱(Microbeads/Plastics)을 사용하지 않습니다.
- 러쉬는 미네랄 오일을 사용하지 않습니다.
- 러쉬의 샴푸 바 1개는 액상 샴푸 250ml 3병을 압축한 양입니다. 그 동안 전세계에서 판매한 약 510만 개의 샴푸 바 덕분에 42만 5천 리터의 쓰레기가 매립지로 가지 않았습니다.

러쉬의 이념과 가치

Fresh

신선함은 러쉬 철학의 핵심입니다. 신선한 과일, 채소, 에센셜 오일, 최소한의 보존제와 안전한 인공 성분을 사용하여 배쓰, 샴푸, 스킨, 헤어, 보디 케어 제품을 선보이고 있습니다. 러쉬의 전 제품은 100% 베지테리언(Vegetarian)이며, 그 중 70%는 식물성 원료로만 만든 비건(Vegan)입니다.

신선한 재료를 강조합니다. 러쉬에는 에티컬 바잉팀이 있습니다. 이들은 믿을 수 있는 생산자로부터 직접 원재료를 구매하려고 노력합니다. 세계 어느 곳이든 건강하고 질 좋은 재료가 있다면 직접 찾아가 확인합니다. 흥미로운 점은 원재료의 신선함을 유지하기 위해 같은 제품이라도 판매하는 국가에 따라 원산지가 다를 수 있습니다.

러쉬의 모든 제품은 제조 일자로부터 사용기한을 가지고 있습니다. 제조일과 사용기한은 제품 뒷면이나 옆면 스티커에 표기합니다. 사용기한이 가장 짧은 제품은 프레쉬 마스크로 제조일로부터 4주입니다. 향수를 제외하고 제조일로부터 6개월 이상 경과된 제품은 판매하지 않습니다.

Handmade

러쉬는 제품을 손으로 직접 만듭니다. 기계로 인한 대량 생산이 아니기 때문에 필요한 만큼 제품을 만듭니다. 제품에 제조자 스티커를 부착하여 누가, 언제 제품을 만들었는지 고객에게 정확한 제품 정보를 제공하여 신뢰감을 전달합니다. 이는 모든 제품을 직접 제조하는 것을 의미하며 제품의 품질을 확인할 수 있습니다. 가장 신선한 제품을 고객에게 전하기 위하여 제조 공장은 6개국에 분포되어 있습니다.

Naked

러쉬는 창립 시기부터 환경 문제를 고민하고 있습니다. 화려한 포장을 과감히 없애고, 눈길을 사로잡는 컬러와 디자인의 고체 '네이키드(Naked)' 제품을 다양하게 개발하고 선보입니다. 고체 제품은 인공보존제나 별도의 포장도 필요하지 않습니다. 배쓰 밤, 버블 바, 샴푸 바, 샤워 젤, 마사지 바, 페이스 클렌저 등 '네이키드' 제품은 전체 제품의 약 52%입니다.

Self-Preserving

러쉬는 최소한의 보존제 사용과 안전한 인공 성분의 사용이라는 원칙을 가지고 있습니다. 천연 보존제 역할을 하는 꿀이나 카카오 버터 등을 적극적으로 활용하여 박테리아 번식을 막는 '셀프-프리저빙(Self-Preserving)' 제품을 선보입니다. 전체 제품의 68%가 인공 보존제를 사용하지 않은 '셀프-프리저빙'입니다. 러쉬의 베스트 셀러인 보디 크림 '드림 크림'과 보디 스크럽 '오션 솔트'는 인공 보존제가 들어가 있는 기존 제품과 셀프-프리저빙 제품, 2가지 유형으로 만날 수 있습니다. 질감과 색에서 약간의 차이가 있을 뿐 효과는 같습니다. 고객의 선호에 따라 선택할 수 있도록 했습니다.

신선한 제품

러쉬는 자연으로부터 얻은 신선한 재료와 동물실험을 하지 않은 정직한 재료를 사용하여 모든 제품을 손으로 직접 만듭니다.

러쉬의 제조자는 마치 셰프처럼 가운을 입고 장갑을 끼고 제품을 만듭니다. 재료를 다듬고, 섞고, 모양을 만들고, 용기에 담아냅니다. 모든 제조 과정은 요리하는 모습과 흡사합니다. 신선한 재료를 사용하여 음식을 준비하는 마음으로 제품을 만듭니다.

러쉬의 제조 공장은 6개국에 분포되어 있습니다. 영국, 독일, 크로아티아, 호주, 일본, 캐나다에 있습니다. 가장 가까운 제조 공장에서 가장 신선한 제품을 고객에게 전하는 것은 러쉬의 신념입니다.

국내에서는 프레쉬 마스크, 프레쉬 클렌저, 젤리 마스크 등 23개의 제품을 만들고 있습니다. 에센셜 오일과 같은 핵심 원료는 영국에서 수입하고 있으며, 과일과 채소 등 신선함이 중요한 원료는 국내에서 구매하여 제품을 생산하고 있습니다. 대표 국내산 원재료인 블루베리는 진안에 위치한 '깊은 샘 농장'에서, 꿀은 '지리산 꿀 농원'에서 공급받고 있습니다.



LUSH KOREA

icon@lush.co.kr

담당 유승민 070-4713-8543

LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS